

Resultaten over het eerste halfjaar 2020

De Volksbank toont in de Covid-19 crisis een robuuste vooruitgang op haar Gedeelde waarde-ambitie; toenemende waardering voor onze missie 'bankieren met de menselijke maat'

Ontwikkeling Gedeelde waarde-scores:

- Klant: klantgewogen Net Promoter Score naar hoogste score ooit; +5 (eind 2019: 0)
- Maatschappij: 48% klimaatneutrale balans (eind 2019: 44%); Barometer Financiële Onbezorgdheid licht hoger op 51% (eind 2019: 48%)
- Medewerker: KPI 'Oprechte aandacht' van 7,9 (eind 2019: 7,7)
- Aandeelhouder: rendement op eigen vermogen van 6,2% (2019: 7,7%), gebaseerd op een sterke kapitaalpositie

Groei betaalrekeningklanten, hypotheekportefeuille en spaargeld

- Netto groei aantal betaalrekeningklanten met 38.000 tot 1,6 miljoen; marktaandeel nieuwe betaalrekeningen van circa 20%
- Stijging nieuwe hypotheekproductie tot € 3,0 miljard (eerste helft van 2019: € 2,8 miljard); marktaandeel nieuwe hypotheeken lager op 5,6% (2019: 6,1%)
- Toename particulier spaargeld met € 2,1 miljard tot € 40,5 miljard; marktaandeel sparen gelijk op 10,4%

Daling nettowinst naar € 106 miljoen, gedreven door hogere bijzondere waardeverminderingen gerelateerd aan de Covid-19 crisis

- Nettowinst van € 106 miljoen, 31% lager ten opzichte van de eerste helft van 2019 (€ 154 miljoen)
- Lichte stijging totale baten tot € 480 miljoen (eerste helft van 2019: € 471 miljoen) dankzij hogere provisies en treasury-resultaten; daling rentemarge tot 1,35% (eerste helft van 2019: 1,40%)
- Stijging operationele lasten exclusief wettelijke heffingen naar € 268 miljoen (eerste helft van 2019: € 255 miljoen), gedreven door hogere advieskosten en een hogere positieve herwaarderingspost van € 7 miljoen in de eerste helft van 2019
- Bijzondere waardeverminderingen van financiële activa van € 45 miljoen (eerste helft van 2019: een terugneming van € 13 miljoen), gedreven door pessimistischer economische toekomstscenario's als gevolg van de COVID-19 crisis

Kapitaalpositie onverminderd sterk

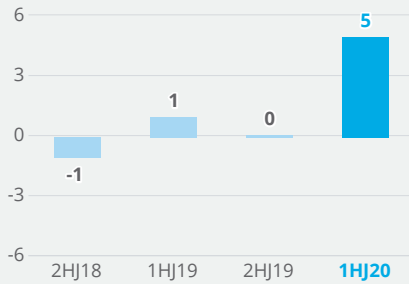
- Stijging Tier 1-kernkapitaalratio tot 33,8% (eind 2019: 32,6%); leverage ratio 5,0% (eind 2019: 5,1%)
- Succesvolle plaatsing van € 500 miljoen aan groene Tier 2 obligaties op 15 juli 2020

Maurice Oostendorp, bestuursvoorzitter van de Volksbank: "Geconfronteerd met de Covid-19 crisis heeft de Volksbank zich in het eerste halfjaar ingespannen om haar klanten waar mogelijk te helpen en de continuïteit van haar dienstverlening te waarborgen. We hebben gemerkt dat klanten dit op prijs stellen. De inzet van onze medewerkers is fantastisch geweest.

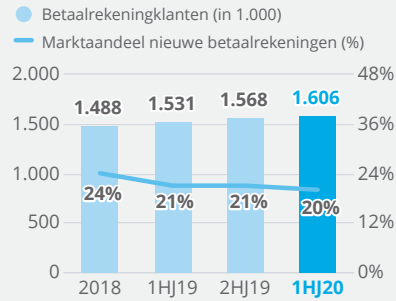
De impact van de Covid-19 crisis op de baten en operationele lasten was in het eerste halfjaar beperkt. Wel hebben we uit voorzorg een forse voorziening getroffen voor met name onze hypotheekportefeuille, rekening houdend met pessimistischer economische toekomstscenario's. We hebben vol overtuiging en met succes ons streven om als maatschappelijke bank waarde te creëren voor onze klanten, de maatschappij, medewerkers en aandeelhouder voortgezet. Dat geeft vertrouwen voor de toekomst."

Kerncijfers

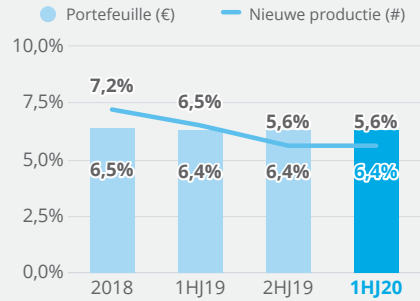
Net Promoter Score¹



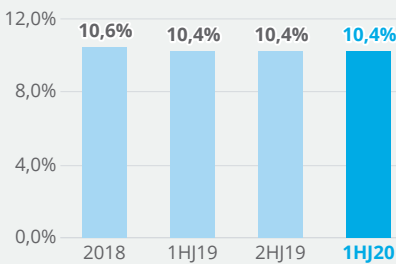
Betaalrekeningklanten²



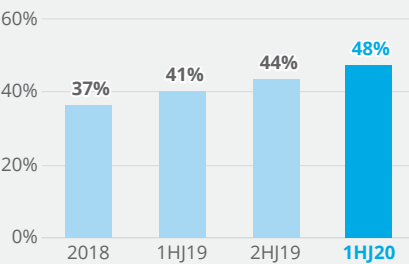
Marktaandeel hypotheek³



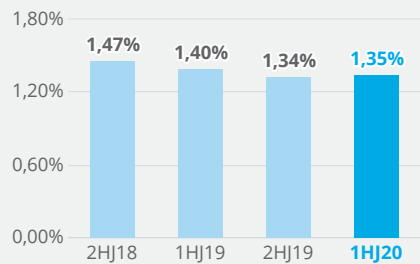
Marktaandeel sparen



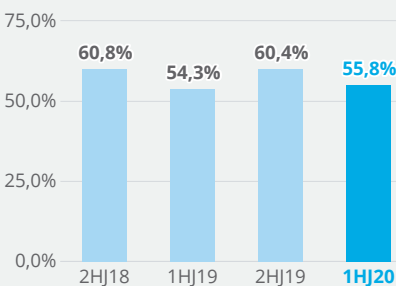
Klimaatneutrale balans



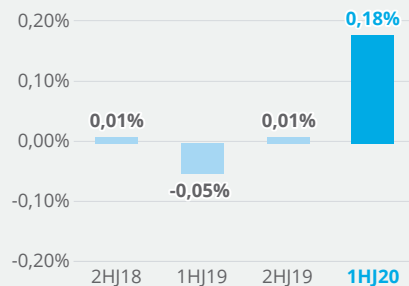
Rentemarge



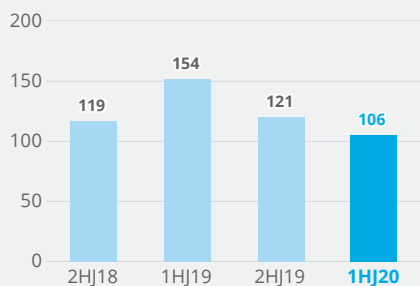
Efficiencyratio



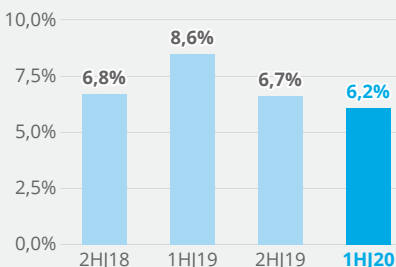
Risicokosten totale leningen



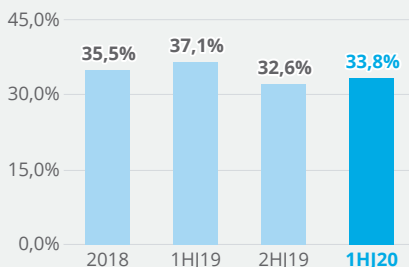
Nettoresultaat



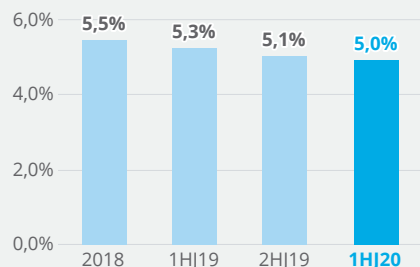
Rendement op eigen vermogen



Tier 1-kernkapitaalratio



Leverage ratio



1 Klantgewogen gemiddelde NPS van alle merken. Bron: marktonderzoeksbureau Miles Research.

2 Bron: marktaandeel nieuwe betaalrekeningen: marktonderzoek Ipsos, gebaseerd op Moving Annual Total (MAT) per einde van elke gerapporteerde periode een jaar terugkijkend.

3 Marktaandeel portefeuille betreft 1e kwartaal 2020 cijfer. Marktaandelen portefeuille van 1HJ19 en 2HJ19 zijn aangepast als gevolg van aanpassingen van de marktomvang door CBS.

Voor een uitgebreide bespreking van de financiële resultaten over het eerste halfjaar van 2020 verwijzen wij naar het Tussentijds financieel verslag 2020 op de website van de Volksbank.

VOOR MEER INFORMATIE KUNT U CONTACT OPNEMEN MET:

Corporate Communicatie

Harmen van der Schoor
harmen.vanderschoor@devolksbank.nl
Mobiel: 06 – 10 11 73 63

Sijmen Veenstra
sijmen.veenstra@devolksbank.nl
Mobiel: 06 – 30 90 61 19

Investor Relations

Jacob Bosscha
jacob.bosscha@devolksbank.nl
Telefoon: 030 - 291 42 46

Davey Hak
davey.hak@devolksbank.nl
Telefoon: 030 - 291 48 07

OVER DE VOLKSBANK N.V.

De Volksbank is de organisatie achter SNS, ASN Bank, RegioBank en BLG Wonen en de drijvende kracht op de achtergrond die vanuit menselijke behoeftes bancaire producten, processen en systemen ontwikkelt. Door te bankieren met de menselijke maat dragen wij samen bij aan een financieel gezond leven voor iedereen in Nederland. ASN Bank stimuleert duurzame vooruitgang, BLG Wonen zorgt dat goed wonen voor iedereen mogelijk is, RegioBank zet zich in voor leefbaarheid in de buurt en SNS vergroot de financiële weerbaarheid van mensen in Nederland. De Volksbank is gevestigd in Utrecht. Voor meer informatie: www.devolksbank.nl

DISCLAIMER

Dit persbericht bevat uitsluitend feitelijke informatie en dient niet te worden opgevat als een opinie of aanbeveling met betrekking tot de koop of verkoop van effecten die zijn uitgegeven door de Volksbank N.V. Dit persbericht bevat geen waardeoordeel of voorspelling met betrekking tot de financiële resultaten van de Volksbank N.V. Als u geen persberichten van de Volksbank N.V. wilt ontvangen, dan kunt u een e-mail sturen naar communicatie@devolksbank.nl.