

de volksbank

Social media richtlijnen

De Volksbank moedigt haar medewerkers aan om actief deel te nemen aan sociale netwerken. Als ambassadeur geef je de Volksbank zo ook online een gezicht en kun je de reputatie van de organisatie en haar merken versterken.

Om de mogelijkheden optimaal te benutten, is het belangrijk om je ook bewust te zijn van de risico's. Dat je weet wat je wel en wat je beter niet kunt melden, over jezelf en over ons bedrijf. Met deze richtlijnen wil de Volksbank je hierbij helpen en je handvatten geven om onaangename ervaringen te voorkomen. Zowel op het werk als in je vrije tijd.

Drie uitgangspunten

Authentiek en transparant

Wees jezelf en laat zien wie je bent. Zorg voor een representatief online profiel en gebruik je eigen naam. Wees je bewust van je rol als ambassadeur, ook al maak je dit niet nadrukkelijk kenbaar.

Gezond verstand

Gebruik je gezonde verstand. Het klinkt misschien als een open deur, maar zo simpel is het eigenlijk. In haar richtlijnen zegt Microsoft: "don't be stupid".

Gedragcode

Handel altijd in overeenstemming met de gedragscode Gezond Verstand, Gezond Geweten. Ook online.

Geef het door!

Neem contact op met [woordvoering](#) als:

- je een online uiting ziet die wat jou betreft niet past binnen deze richtlijnen;
- iemand (bijvoorbeeld een journalist) je benadert voor informatie ten behoeve van een publicatie;
- je online een bericht ziet dat schadelijk kan zijn voor de Volksbank;
- een online discussie waarin je verwickeld bent, dreigt te ontsporen;
- je twijfelt over het online plaatsen van informatie.

Do's	Don'ts
Stel je professioneel op als ambassadeur en toon voorbeeldgedrag.	Publiceer geen bedrijfsgevoelige, vertrouwelijke of koersgevoelige informatie.
Denk na voordat je iets online plaatst en voeg waarde toe.	Plaats geen materiaal dat je in verlegenheid zou brengen als je familie, collega's of leidinggevende het zou zien.
Controleer of de feiten kloppen en wees eerlijk.	Spreek niet namens de organisatie, tenzij je dit hebt afgestemd met woordvoering.
Houd rekening met beeld-, citaat- en auteursrechten.	Laat je niet negatief uit over concurrenten, klanten of collega's.
Geef fouten toe en bied excuses aan waar nodig.	Plaats geen spam of sluikreclame.